

PLA DE PROGRAMACIÓ DE L'EMISSORA MUNICIPAL RÀDIO PALAMOS **Període 2026-2030**

1. Disposicions bàsiques

En virtut del que disposa el *Reglament d'organització i funcionament de l'emissora municipal de ràdio Ràdio Palamós*, aprovat pel Ple de l'Ajuntament de Palamós en sessió del dia 15 de juny de 2009 en els següents apartats:

- Capítol primer. Article 1, i en l'Article 2 en els seus apartats 2.1 h) i 2.4.
- Capítol segon. Articles 8 i 15.
- Capítol tercer. Article 16 apartats a), d), f), g) i k)

Havent-se constituït els corresponents òrgans d'administració general :

Consell d'Administració. Ple de l'Ajuntament de 17 de setembre de 2024
Consell Consultiu. Ple de l'Ajuntament de 15 d'abril de 2025

Les sessions de treball i deliberació d'aquest òrgan han aprovat el següent Pla de programació per a l'emissora municipal Ràdio Palamós, que amb una vigència de quatre anys, es posa a consideració de l'Alcaldia i del Ple de l'Ajuntament de Palamós per a la seva aprovació definitiva.

2. Principis que regeixen el Pla de programació

Per acord del Consell d'Administració de l'emissora municipal Ràdio Palamós, es fixen els tres principis sobre els quals es basarà la redacció del Pla de programació

1r. Principi d'àmbit territorial.

L'Emissora Municipal fixa el seu àmbit de servei per aquest Pla de programació 2026-2030, d'acord als límits que li vénen determinats per les corresponents normatives tècniques i per la seva disponibilitat de recursos. S'estableix per aquest principi, un àmbit territorial fixat per dos nivells de cobertura informativa:

- 1r. Palamós- Sant Joan
- 2n. Calonge-Sant Antoni-Vall-llobrega

2n. Principi d'orientació cultural-informativa –participativa

L'Emissora Municipal manté la seva característica de canal de comunicació i de suport com a eina fonamental per les iniciatives comunicatives que estableixin els plans estratègics i globals que aprovi l'Ajuntament de Palamós.

L'emissora assumeix plenament la funció d'un mitjà públic de comunicació i, com a tal, ha d'assumir el seu paper de promoció dels principals valors socials. Aquests vindran detallats per l'orientació cultural del Pla de programació i es reflectirà en els seus programes, que hauran de promoure/informar dels valors culturals preeminents dins l'àmbit territorial fixat en aquest pla. Uns valors que s'hauran d'incorporar en els espais i formats de la graella de programació que defineixi el Pla.

Els continguts informatius es basaran sempre en notícies contrastades i en els principis deontològics periodístics.

L'element participatiu s'estendrà transversalment en el Pla de programació, aplicant les diferents fórmules per incentivar l'opinió dels oients i les seves aportacions als continguts informatius a través de la pròpia emissora i potenciant, en aquest aspecte, el paper de les xarxes socials que des d'ella es gestionen .

3r. Principi d'innovació i potenciació de canals multimèdia

L'Emissora Municipal manté, a través del seu Pla de programació, el principi d'innovació en suports de comunicació, així com el manteniment i potenciació dels canals multimèdia que gestiona; des de les xarxes socials que s'incorporen al seu esquema de mitjà de comunicació local fins al web i portal que l'identifica.

En aquest Pla de programació es mantenen els esquemes de producció audiovisual a partir de la utilització de la tecnologia smartphone. El Pla de programació continuarà potenciant les xarxes socials dins la dinàmica de producció informativa de l'emissora, establint protocols de treball explícits i transversals interns amb la finalitat d'acomplir amb les directrius aprovades pels òrgans de gestió competents.

3. Objectius de l'Emissora Municipal en l'acompliment de les missions de servei públic

Un cop definides les directrius bàsiques de servei públic així com els principis inspiradors de la programació, es passa a establir els objectius que l'EMISSIONA MUNICIPAL es compromet a assolir en l'acompliment de cadascuna d'elles.

De conformitat amb el que preveu la LCAC, l'Emissora Municipal haurà de garantir en l'acompliment dels objectius establerts:

- a) Una emissió de 24 hores diàries i 168 hores setmanals.
- b) Una programació en què la llengua normalment emprada sigui el català, i també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística.
- c) La presència d'informatius en la programació en horaris de màxima audiència.
- d) Cobriment informatiu d'acord al principi d'àmbit territorial del Pla de programació

e) Una programació de contingut amb l'orientació cultural-informativa-participativa que correspon com a mitjà públic de comunicació.

f) Incentivar i potenciar esquemes multimèdia pel que fa a producció audiovisual. A partir de la producció de càpsules seqüencials o micro-vídeos en pla seqüència, de curta durada, que reflectiran la vida quotidiana local, en qualsevol aspecte que vinculi els ciutadans i ciutadanes amb aquesta quotidianitat. Aquesta producció audiovisual es penjarà al portal web de l'emissora i a les xarxes socials que gestiona. Aquesta oferta s'incorporarà en la mesura que permetin els recursos que es posen al seu abast.

g) Integrar la programació de l'emissora dins la xarxa de comunicació local, participant en el nou model de comunicació pública local que emani de les disposicions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

h) Mantenir els convenis i acords de col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya com a entitat col·laboradora del CIFOG (Centres Formatius Girona) en els plans d'activitats per a la formació pràctica dels alumnes. L'emissora establirà protocols de col·laboració amb escoles i centres educatius que sol·licitin aquest suport amb l'objectiu de potenciar la formació dels joves en el camp de la comunicació, i el seu coneixement del mitjà de ràdio local i els canals que des d'aquest es gestiona.

i) Fer visible el servei a través de programes realitzats en directe, en la mesura que ho permetin els recursos i mitjans disponibles.

j) Potenciar les transmissions esportives diversificades

j) Mantenir una estructura professional basada en personal qualificat i amb un currículum de mèrits i experiència suficient per a garantir la qualitat del servei que se li encomana.

Així mateix, l'emissora municipal ha d' assolir les missions que aquest Pla de programació li encomana.

4. Missions encomanades a l'Emissora Municipal pel Pla de programació

4.1. Missió d'informació al ciutadà

Definició: l'Emissora Municipal ha de proporcionar un servei d'informació veraç, objectiva i equilibrada respectuosa amb el pluralisme polític, social, cultural i territorial, que garanteixi l'impuls del coneixement entre i per la població de la demarcació i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. El citat servei s'articularà a través de la preferència per la informació local o de proximitat respecte a altres continguts informatius de caràcter general. La informació de proximitat de caràcter local ha de respondre als tres pilars bàsics d'articulació d'una comunitat, com són l'aspecte social, cultural i econòmic.

Objectius:

- 1) Garantir la producció i programació diària, de dilluns a divendres, d'informatius.
- 2) Setmanalment: programació de reflexió sobre l'actualitat informativa.
- 3) Cobertura immediata de qualsevol notícia significativa que afecti l'àmbit de l'emissora, atenent la disponibilitat de recursos.
- 4) Establir un sistema d'informació proper al ciutadà.
- 5) Utilització dels recursos interactius que proporciona el web i les xarxes socials per a reforçar els serveis informatius.
- 6) Promoció de l'esport a través de transmissions i espais informatius sobre l'esport local, aplicant criteris de diversificació de modalitats esportives.
- 7) Garantir la separació adequada entre informacions i opinions i la identificació dels qui sostenen opinions i lliure expressió, en els límits que estableix l'article 20.4 de la Constitució espanyola.
- 8) Difondre, gratuïtament i amb esment de la seva font, els comunicats o les declaracions que en qualsevol moment, i per raons d'interès públic, el govern municipal estimi convenients.
- 9) Cobertura en directe d'actes i activitats que destaquin per la seva importància informativa o social, d'acord amb les possibilitats tècniques i de recursos.
- 10) Mantenir l'aspecte formatiu en els termes fixats en els corresponents convenis de col·laboració amb entitats vinculades en el camp de la formació dins l'àmbit de la comunicació.
- 11) Incorporar una producció audiovisual adaptada als requeriments i formats fixats en aquest Pla de programació, d'acord amb les possibilitats tècniques i de recursos.

Accions:

Concepte	
Hores de producció d'informatius diaris (dill-div)	89 m'/dia
Hores de programació producció esportiva.	200 m'/setmana
Hores de programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal.	120 m'/setmana
Hores de producció d'informatius no diaris	40 m'/setmana
Hores de producció audiovisual	6 m'/setmana

4.2. Potenciar la participació en la prestació del servei

Definició: l'Emissora Municipal possibilitarà l'accés de tots els ciutadans del seu àmbit a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic audiovisual. En l'exercici d'aquesta missió, l'emissora garantirà la màxima

continuitat en la prestació del servei, en aquells apartats que li són competència.

Objectius:

- 1) Mantenir els canals multimèdia i les xarxes socials obrint la participació de particulars en l'opinió sobre l'oferta informativa servida a través d'aquests canals, mantenint la funció de moderador i avaluant la qualitat i raonament en quan a formes i respecte a les opinions dels altres.
- 2) Mantenir un servei d'atenció al ciutadà, a través dels canals que disposa l'emissora i que haurà de seguir els procediments d'objectivar i contrastar la informació que, com a mitjà públic de comunicació, està obligat a fer.
- 3) Mantenir la producció d'un programa periòdic que incorpori la participació de les entitats i associacions locals per difondre la seva activitat i donar a conèixer la seva realitat.

Accions:

Concepte	
Hores de producció d'espais de participació	140m'/setmana
Hores de programació en directe / exterior UM. Per graella estiu - hivern	Estiu 300m'/setmana Hivern 60m'/setmana

4.3. Promoció, coneixement i difusió de la llengua catalana

Definició: l'Emissora Municipal ha de fomentar, a través de tota la seva programació, el coneixement i l'ús de la llengua catalana per part de tots els ciutadans i ciutadanes de la demarcació. L'objectiu és millorar la qualitat lingüística i augmentar la comprensió i l'ús del català entre les persones que no utilitzen el català com a llengua habitual.

Objectius:

- 1) Preservar el patrimoni lingüístic de la demarcació.
- 2) Realitzar la totalitat de la programació de producció pròpia en llengua catalana, amb criteris de flexibilitat envers altres expressions lingüístiques. Es podran emetre programes de producció externa expressats en altres llengües sempre que l'interès del programa ho justifiqui i no representi una proporció significativa de la programació.
- 3) Mantenir, potenciar i supervisar els criteris lingüístics establerts per l'emissora mitjançant un servei lingüístic propi i l'establiment d'un manual d'estil.
- 4) Col·laborar en estratègies d'acostament cap a extractes de la població no catalanoparlants .

5) Vetllar perquè els anuncis publicitaris emesos siguin en català.

Accions:

Concepte	
Hores de programació en llengua catalana	% /setmana 100%

4.4. Aplicació de dinàmiques actives de formació

Definició: L'Emissora Municipal manté la promoció dels valors formatius en el camp de la comunicació audiovisual. Dins aquesta missió s'ha establert la inscripció del servei de l'Emissora Municipal en el registre d'entitats col·laboradores del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya per a la formació pràctica d'alumnes.

Així mateix, el servei manté oberts els canals de col·laboració amb els centres educatius del municipi, d'acord amb els recursos disponibles, en totes aquelles iniciatives que, des dels mateixos centres s'organitzin en relació al camp de la comunicació en l'àmbit local.

Objectius:

Participar en accions formatives mitjançant alguna d'aquests fórmules:

- 1) Col·laborar amb escoles, Institut, Punt Jove municipal, i associacions locals amb objectius d'educació audiovisual sobre la població juvenil.
- 2) Exercir la tutoria dels alumnes, d'acord amb els centres vinculats, per a fer continguts per a programes de les graelles de programació o de continguts multimèdia.
- 3) Participar en la coordinació amb equips de professorat de TIC dels centres de la zona d'àmbit per organitzar tallers a les escoles. Establir convenis de col·laboració amb les escoles i el seu professorat de TIC que sol·licitin aquesta col·laboració.
- 4) Col·laborar en l'organització d'esdeveniments participatius potenciadors de la creativitat en el camp de la comunicació audiovisual, segons s'adaptin les condicions d'experiència i de recursos del servei.

4.5. Promoció de la cultura catalana

Definició: L'Emissora Municipal promourà i difondrà els valors culturals de la comunitat on està inserida i, per tant, donarà prioritat a la programació d'interès per a aquest àmbit territorial. Aquest concepte inclou tant el conjunt de valors, creences, costums i tradicions com les noves expressions culturals pròpies d'una societat dinàmica i creativa, encara que siguin de caràcter minoritari.

Objectius:

- 1) Manteniment de les graelles de producció pròpia i/o externa d'entreteniment i reportatges
- 2) Informació sobre les activitats culturals que tenen lloc a la demarcació .
- 3) Emissió de programes dedicats al sector musical i les arts escèniques elaborades als municipis que configuren l'àmbit de l'emissora .
- 4) En la programació de música cantada, com a mínim, un vint-i-cinc per cent seran cançons interpretades en llengua catalana o aranesa.
- 5) Foment de la presència en la programació de creadors, cantants, escriptors, artistes i d'altres protagonistes de l'activitat cultural de la demarcació
- 6) Col·laborar en la promoció del sector audiovisual i de les noves tecnologies.
- 7) Presència de programes que afavoreixen la formació dels ciutadans de la demarcació, ja sigui a través de la producció d'espais informatius, d'espais de serveis o de conscienciació social. Potenciant, en aquells aspectes que sigui possible, la participació a través de testimonis, de tallers de producció, etc.
- 8) Difusió de les activitats socials i culturals específiques de la demarcació.

Accions:

Concepte	
Hores de programació dedicada a l'activitat i patrimoni culturals de la demarcació.	360 m'/setmana
Hores de programació de música cantada en llengua catalana.	norma

4.6. Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat

4.6.1. Promoció de la convivència cívica, impulsant el coneixement i el respecte a les diverses opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses a Catalunya.

Definició: l'Emissora Municipal ha de promoure la convivència cívica i la cohesió social, particularment entre els habitants del seu àmbit territorial, així com vetllar per la integració de col·lectius que mereixen atencions especials i dels procedents d'altres entorns culturals a través dels continguts de la seva producció.

Objectius:

- 1) A través de la programació i amb efectes dins l'àmbit territorial, es posicionarà com a mecanisme de cohesió, oferint en la seva producció aspectes que reflecteixin la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses del seu àmbit de cobertura.
- 2) S'afavorirà l'acostament a la cultura catalana de tots els col·lectius socials, inclosa la nova immigració.

Accions:

Concepte	
Hores de programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses.	350 m'/setmana

4.6.2. Promoció activa dels drets i llibertats de la persona

Definició: l'Emissora Municipal ha de difondre i promoure els valors que conformen les societats democràtiques avançades com ara la defensa de la dignitat i del valor de la persona humana, el respecte universal i efectiu als drets i llibertats de la persona, la igualtat de drets d'homes i dones, la promoció del progrés social amb l'objectiu d'eleva el nivell de vida dintre d'un concepte ampli de llibertat.

Objectius:

- 1) Presència en la programació de continguts i de persones que, des de la riquesa que suposa la pluralitat de creences, promoguin i difonguin aquest conjunt de valors.

4.6.3. Promoció del desenvolupament democràtic de la societat.

Definició: l'Emissora Municipal contribuirà a la participació democràtica social i política en l'àmbit de la seva influència, tot promovent un model de mitjans de comunicació basat en l'objectivitat, la veracitat i la credibilitat.

Objectius:

- 1) Fomentar i actuar amb respecte a la imatge de Catalunya i a les seves institucions locals, supralocals i autonòmiques.
- 2) Fomentar la participació democràtica a través del respecte escrupolós al sistema democràtic i a les organitzacions que participen en el seu manteniment
- 3) Fomentar la participació en la gestió del servei públic audiovisual dels grups socials i polítics més representatius dins el territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori, per mitjà de la seva integració en el Consell Consultiu.
- 4) Garantir el dret d'accés als grups polítics municipals i dels regidors de l'Ajuntament de Palamós, i la distribució de la programació entre aquests grups, seguint els criteris fixats en el Capítol quart –Art.18 a 24- del *Reglament d'Organització i funcionament de l'emissora municipal de ràdio Ràdio Palamós* i desenvolupat en aquest Pla de programació.
- 5) Donar una informació acurada, veraç i objectiva dels òrgans de govern, així com dels partits polítics amb representació municipal.
- 6) Oferir una cobertura informativa dels plens de l'Ajuntament, d'acord amb els criteris professionals i els recursos tècnics disponibles.
- 7) Donar especial cobertura informativa als acords adoptats pel Govern municipal.
- 8) Oferir informació sobre els serveis de l'administració local adreçats al conjunt dels ciutadans de la demarcació, d'acord al principi de col·laboració amb aquests serveis.

Accions:

Concepte	
Hores de programació de programes amb participació institucional i social i espais d'opinió.	265 m'/setmana

5. Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors

L'Emissora Municipal adaptarà, a través dels mecanismes que a la fi es puguin promoure des dels òrgans administratius i de gestió de l'emissora municipal, aquelles disposicions que a l'efecte articulin estructures mitjanceres com el CAC, associacions de defensa dels espectadors i associacions de defensa del consumidor.

Objectius:

- 1) Concretar l'emissió de publicitat, tenint en compte el control de qualitat d'aquesta, el contingut dels missatges publicitaris i l'adequació dels temps de publicitat a la programació i a les necessitats del mitjà.

6. Promoció de la indústria audiovisual.

Definició: L'Emissora Municipal, en la mesura de les seves possibilitats, incorporarà la seva col·laboració en el desenvolupament de la indústria audiovisual local i catalana.

Objectius:

- 1) Foment i participació en les produccions audiovisuals produïdes, coproduïdes o realitzades a la demarcació, d'acord amb els principis i objectius fixats en el Pla de programació. També d'aquelles produccions que, provinents d'altres territoris, tinguin un interès per a l'oient de l'àmbit de l'emissora.

7. Promoció de la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies.

Definició: L'Emissora Municipal ha de promoure la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació.

Objectius:

- 1) Promoció de la producció de continguts relacionats amb la societat de la informació.
- 2) Desenvolupament de productes interactius amb vistes a la seva difusió a través dels nous suports digitals.
- 3) Desenvolupament, d'acord amb els recursos disponibles, d'espais de participació en una o múltiples plataformes de comunicació.

8. Protecció dels joves i dels infants.

Definició: l' Emissora Municipal ha d'observar, en interès de la protecció de la infància i de la joventut, les prescripcions de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció de la infància i la joventut i, en particular, les seccions segona ("Publicitat, mitjans de comunicació") i tercera ("Consum de productes i serveis") del seu capítol V.

Objectius:

- 1) No es podrà emetre programació que contingui missatges contraris als drets i llibertats fonamentals reconeguts per l'ordenament jurídic vigent, que incitin a la violència o a activitats delictives, o a qualsevol forma de discriminació.
- 2) No s'inclouran a les emissions programes o escenes o missatges que puguin perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors, ni programes que fomentin l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.
- 3) Només es podran emetre programes susceptibles de perjudicar el desenvolupament físic, moral o mental dels menors entre les 10 de la nit i les 6 del matí de l'endemà, i haurà de ser objecte d'advertència sobre el seu contingut per mitjans acústics i s'identificarà, si procedeix durant tota la seva duració amb la presència d'un símbol visual.

9. Dret d'accés i utilització de Ràdio Palamós per part dels regidors i grups municipals

Definició:

La participació dels regidors i grups municipals a *Ràdio Palamós* es regirà pel disposat en el *Reglament d'organització i funcionament de l'emissora de ràdio municipal Ràdio Palamós* i per allò que en relació a l'exercici d'aquest dret s'estableixi en aquest Pla de programació que ha de regir el funcionament del servei públic.

El Consell d'Administració de Ràdio Palamós aprovarà una proposta específica d'assignació d'uns espais i d'uns temps determinats als grups municipals i als regidors no adscrits per fer possible el dret d'accés i d'utilització d'aquest mitjà audiovisual, respectant els mínims establerts als articles 21 i 22 d'aquest reglament.

L'espai o programa reservat per als grups municipals i per als regidors no adscrits per a l'accés i utilització de *Ràdio Palamós* serà del 20 per cent del temps dedicat a la informació de caràcter local.

La resta de la informació municipal que emeti *Ràdio Palamós* podrà incloure entrevistes i declaracions dels regidors, i altres integrants dels grups municipals que, en exercici de les seves competències, generin informació d'aquest tipus.

Objectius:

- 1) El temps reservat per a l'accés i utilització d'aquesta emissora de ràdio municipal pels regidors no adscrits i pels grups municipals es repartirà de la següent forma:
La meitat del temps reservat a l'accés i utilització es repartirà en períodes amb els mateixos minuts de durada.
L'altra meitat del temps reservat a l'accés i utilització es repartirà en proporció al nombre de regidors que cada grup municipal tingui adscrits. A aquests efectes, els regidors no adscrits es consideraran com formant part d'un mateix grup municipal i, un cop calculat el temps que li correspondria, aquest es repartirà per igual entre cada un dels regidors no adscrits.
- 2) En el cas de renúncia, per part d'un grup municipal o d'un regidor no adscrit, a la participació en l'espai d'entrevista, aquest haurà de comunicar per escrit aquesta renúncia explícita a utilitzar l'espai de temps assignat en el programa que es realitzi. En aquest cas, el temps assignat a aquest grup o regidor no adscrit es destinarà a un espai d'entrevista generalista no política.
- 3) Amb la finalitat de definir els temps i els formats dels programes que hauran de regir durant la vigència del pla de programació en cada mandat corporatiu, el president del Consell d'Administració, un cop nomenat, convocarà els portaveus dels grups municipals i els regidors no

adscrius per tal d'acordar la utilització en dies i hores dels programes i espais a realitzar.

- 4) Un cop acordats els espais de participació, la proposta passarà a l'aprovació del Consell d'Administració i se sotmetrà a la consideració del ple de l'ajuntament, que l'aprovarà, si s'escau, per majoria absoluta com a formant part del pla de programació.

Així queda definit i aprovat pel Consell Consultiu i pel Consell d'Administració, el PLA DE PROGRAMACIÓ 2026-2030 de l'emissora municipal de ràdio RÀDIO PALAMÓS.

De la qual cosa en donem fe, com a secretari de l'òrgan del Consell Consultiu i com a secretària de l'òrgan del Consell d'Administració de l'Emissora Municipal.

Signatures

Gaspar Segués Sais
Secretari Consell Consultiu

Claudia Oliu Albalat
Secretària Consell Administració