

## **PLA DE PROGRAMACIÓ DE L'EMISSORA MUNICIPAL RÀDIO PALAMOS Període 2022-2026**

### **1. Disposicions bàsiques**

En virtut del que disposa el *Reglament d'organització i funcionament de l'emissora municipal de ràdio Ràdio Palamós*, aprovat pel Ple de l'Ajuntament de Palamós en sessió del dia 15 de juny de 2009 en els següents apartats:

- Capítol primer. Article 1, i en l'Article 2 en els seus apartats 2.1 h) i 2.4.
- Capítol segon. Articles 8 i 15.
- Capítol tercer. Article 16 apartats a), d), f), g) i k)

Havent-se constituït els corresponents òrgans d'administració general :

Consell d'Administració. Ple de l'Ajuntament de 17 de setembre de 2019  
Consell Consultiu. Ple de l'Ajuntament de 17 de desembre de 2019

Les sessions de treball i deliberació d'aquests òrgans han redactat el següent Pla de programació per a l'emissora municipal Ràdio Palamós, que amb una vigència de quatre anys, es posa a consideració de l'Alcaldia i del Ple de l'Ajuntament de Palamós per a la seva aprovació definitiva.

### **2. Principis que regeixen el Pla de programació**

Per acord del Consell Consultiu i el Consell d'Administració de l'emissora municipal Ràdio Palamós, es fixen els tres principis sobre els quals es basarà la redacció del Pla de programació

1r. Principi d'àmbit territorial.

L'Emissora Municipal fixa el seu àmbit de servei per aquest Pla de programació 2022-2026, d'acord als límits que li vénen determinats per les corresponents normatives tècniques i per la seva disponibilitat de recursos. S'estableix per aquest principi, un àmbit territorial fixat per dos nivells de cobertura informativa:

- 1r. Palamós- Sant Joan
- 2n. Calonge-Sant Antoni-Vall-llobrega

2n. Principi d'orientació cultural-informativa –participativa

L'Emissora Municipal manté la seva característica de canal de comunicació i de suport com a eina fonamental per les iniciatives comunicatives que estableixin els plans estratègics i globals que aprovi l'Ajuntament de Palamós.

L'emissora assumeix plenament la funció d'un mitjà públic de comunicació i, com a tal, ha d'assumir el seu paper de promoció dels principals valors socials. Aquests vindran detallats per l'orientació cultural del Pla de programació i es reflectirà en els seus programes, que hauran de promoure/informar dels valors culturals preeminents dins l'àmbit territorial fixat en aquest pla. Uns valors que s'hauran d'incorporar en els espais i formats de la graella de programació que defineixi el Pla.

Els continguts informatius es basaran sempre en notícies contrastades i en els principis deontològics periodístics.

L'element participatiu s'estendrà transversalment en el Pla de programació, aplicant les diferents fórmules per incentivar l'opinió dels oients i les seves aportacions als continguts informatius a través de la pròpia emissora i potenciant, en aquest aspecte, el paper de les xarxes socials que des d'ella es gestionen .

### 3r. Principi d'innovació i potenciació de canals multimèdia

L'Emissora Municipal manté, a través del seu Pla de programació, el principi d'innovació en suports de comunicació, així com el manteniment i potenciació dels canals multimèdia que gestiona; des de les xarxes socials que s'incorporen al seu esquema de mitjà de comunicació local fins al web i portal que l'identifica.

L'Emissora Municipal, a través del seu Pla de programació, ha de contemplar la integració de tota aquella producció audiovisual que pugui plantejar-se en el marc de la política de comunicació municipal. Aquesta producció pot ser aliena als objectius generals d'aquest pla, i ha de comportar l'adequació dels recursos que ho facin viable i que no es podrà vincular al cost establert per aquest Pla de programació 2022-2026.

En aquest Pla de programació es mantenen els esquemes de producció audiovisual a partir de la utilització de la tecnologia smartpone. El Pla de programació continuarà potenciant les xarxes socials dins la dinàmica de producció informativa de l'emissora, establint protocols de treball explícits i transversals interns amb la finalitat d'acomplir amb les directrius aprovades pels òrgans de gestió competents.

Dins el període de vigència d'aquest Pla de programació 2022-2026, s'iniciarà el procés de conversió del portal palamoscomunicació.cat en una eina multiplataforma que aglutini, en tots els formats multimèdia assumibles, la producció pròpia de l'Emissora Municipal, tant en el gènere informatiu, com en el divulgatiu audiovisual; incorporant en la seva plana principal els formats de presentació en directe i en diferit, adaptats a les xarxes i aplicacions de més difusió. La nova multiplataforma haurà de preveure la incorporació d'un apartat integrat per a la inclusió d'aquelles realitzacions externes que aportin factors de creativitat, de divulgació de valors i que siguin subjectes a l'interès de la població. Dins el pla s'estableix l'adaptació de l'aplicació per a telèfons mòbils de l'Emissora Municipal a aquest nou esquema de multiplataforma.

Aquest principi és important a l'hora de fixar els requeriments en quant a formació, coneixements i experiència dels professionals que han de dur a terme aquest Pla de programació .

### **3. Objectius de l'Emissora Municipal en l'acompliment de les missions de servei públic**

Un cop definides les directrius bàsiques de servei públic així com els principis inspiradors de la programació, es passa a establir els objectius que l'EMISSORA MUNICIPAL es compromet a assolir en l'acompliment de cadascuna d'elles.

Els objectius s'han establert per acord del CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE L'EMISSORA MUNICIPAL de data 30 d'abril de 2021 i per acord del CONSELL CONSULTIU DE L'EMISSORA MUNICIPAL de data 6 de maig de 2021, d'acord amb les disposicions aprovades en el Reglament i en el mateix Pla de programació i d'acord amb els criteris establerts per aquests consells, i en tot cas sotmès a la voluntat de l'AJUNTAMENT, essent la pretensió que aquest mitjà audiovisual vinculat al servei públic local serveixi per acostar la seva realitat als ciutadans i ciutadanes del seu territori.

De conformitat amb l'anterior i amb el que preveu la LCAC, l'Emissora Municipal haurà de garantir en l'acompliment dels objectius establerts:

- a) Una emissió de 24 hores diàries i 168 hores setmanals.
- b) Una programació en què la llengua normalment emprada sigui el català, i també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística.
- c) La presència d'informatius en la programació en horaris de màxima audiència.
- d) Cobriment informatiu d'acord al principi d'àmbit territorial del Pla de programació
- e) Una programació de contingut amb l'orientació cultural-informativa-participativa que correspon com a mitjà públic de comunicació.
- f) Incentivar i potenciar esquemes multimèdia pel que fa a producció audiovisual. A partir de la producció de càpsules sequencials o microvídeos en pla seqüència, de curta durada, que reflectiran la vida quotidiana local, en qualsevol aspecte que vinculi els ciutadans i ciutadanes amb aquesta quotidianitat. Aquesta producció audiovisual es penjarà al portal web de l'emissora i a les xarxes socials que gestiona. Aquesta oferta s'incorporarà en la mesura que permetin els recursos que es posen al seu abast.
- g) Integrar la programació de l'emissora dins la xarxa de comunicació local, participant en el nou model de comunicació pública local que emani de les disposicions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
- h) Mantenir els convenis i acords de col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya com a entitat col·laboradora del CIFOG (Centres Formatius Girona) en els plans d'activitats per a la formació pràctica dels alumnes. L'emissora establirà protocols de col·laboració amb escoles i centres educatius que sol·licitin aquest suport amb l'objectiu de

potenciar la formació dels joves en el camp de la comunicació, i el seu coneixement del mitjà de ràdio local i els canals que des d'aquest es gestiona.

i) Fer visible el servei a través de programes realitzats en directe, en la mesura que ho permetin els recursos i mitjans disponibles.

j) Potenciar les transmissions esportives diversificades

j) Mantenir una estructura professional basada en personal qualificat i amb un currículum de mèrits i experiència suficient per a garantir la qualitat del servei que se li encomana.

Així mateix, l'emissora municipal ha d' assolir les missions que aquest Pla de programació li encomana.

#### **4. Missions encomanades a l'Emissora Municipal pel Pla de programació**

##### **4.1. Missió d'informació al ciutadà**

**Definició:** l'Emissora Municipal ha de proporcionar un servei d'informació veraç, objectiva i equilibrada respectuosa amb el pluralisme polític, social, cultural i territorial, que garanteixi l'impuls del coneixement entre i per la població de la demarcació i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret comunitari originari i els tractats internacionals. El citat servei s'articularà a través de la preferència per la informació local o de proximitat respecte a altres continguts informatius de caràcter general. La informació de proximitat de caràcter local ha de respondre als tres pilars bàsics d'articulació d'una comunitat, com són l'aspecte social, cultural i econòmic.

##### **Objectius:**

- 1) Garantir la producció i programació diària, de dilluns a divendres, d'informatius.
- 2) Setmanalment: programació de reflexió sobre l'actualitat informativa.
- 3) Cobertura immediata de qualsevol notícia significativa que afecti l'àmbit de l'emissora, atenent la disponibilitat de recursos.
- 4) Establir un sistema d'informació proper al ciutadà.
- 5) Utilització dels recursos interactius que proporciona el web i les xarxes socials per a reforçar els serveis informatius.
- 6) Promoció de l'esport a través de transmissions i espais informatius sobre l'esport local, aplicant criteris de diversificació de modalitats esportives.
- 7) Garantir la separació adequada entre informacions i opinions i la identificació dels qui sostenen opinions i llur lliure expressió, en els límits que estableix l'article 20.4 de la Constitució espanyola.
- 8) Difondre, gratuïtament i amb esment de la seva font, els comunicats o les declaracions que en qualsevol moment, i per raons d'interès públic, el govern municipal estimi convenients.

- 9) Cobertura en directe d'actes i activitats que destaquen per la seva importància informativa o social, d'acord amb les possibilitats tècniques i de recursos.
- 10) Mantenir l'aspecte formatiu en els termes fixats en els corresponents convenis de col·laboració amb entitats vinculades en el camp de la formació dins l'àmbit de la comunicació.
- 11) Incorporar una producció audiovisual adaptada als requeriments i formats fixats en aquest Pla de programació, d'acord amb les possibilitats tècniques i de recursos.

**Accions:**

Concepte	Pla de programació 2022-2026	
	Mín	Màx
Hores de producció d'informatius diaris (dill-div)	<b>81 m'/dia</b>	<b>89 m'/dia</b>
Hores de programació producció esportiva.	<b>180 m'/setmana</b>	<b>200 m'/setmana</b>
Hores de programació de reflexió sobre l'actualitat setmanal.	<b>120 m'/setmana</b>	
Hores de producció d'informatius no diaris	<b>40 m'/setmana</b>	
Hores de producció audiovisual	<b>6 m'/setmana</b>	''''

**4.2. Potenciar la participació en la prestació del servei**

**Definició:** l'Emissora Municipal possibilitarà l'accés de tots els ciutadans del seu àmbit a les diferents prestacions integrants, en cada moment, del servei públic audiovisual. En l'exercici d'aquesta missió, l'emissora garantirà la màxima continuïtat en la prestació del servei, en aquells apartats que li són competència.

**Objectius:**

- 1) Mantenir els canals multimèdia i les xarxes socials incentivant la participació de particulars en l'opinió sobre l'oferta informativa servida a través d'aquests canals, mantenint la funció de moderador i avaluant la qualitat i raonament en quan a formes i respecte a les opinions dels altres.
- 2) Mantenir un servei d'atenció al ciutadà, a través dels canals que disposa l'emissora i que haurà de seguir els procediments d'objectivar i contrastar la informació que, com a mitjà públic de comunicació, està obligat a fer.

- 3) Mantenir la producció d'un programa periòdic que incorpori la participació de les entitats i associacions locals per difondre la seva activitat i donar a conèixer la seva realitat.

**Accions:**

Concepte	<b>Pla de programació 2022-2026</b>	
	<b>Mín</b>	<b>Màx</b>
Hores de producció d'espais de participació	<b>100m'/setmana</b>	<b>140m'/setmana</b>
Hores de programació en directe / exterior UM. Per graella estiu - hivern	<b>Estiu 300m'/setmana Hivern 60m'/setmana</b>	

### 4.3. Promoció, coneixement i difusió de la llengua catalana

**Definició:** l'Emissora Municipal ha de fomentar, a través de tota la seva programació, el coneixement i l'ús de la llengua catalana per part de tots els ciutadans i ciutadanes de la demarcació. L'objectiu és millorar la qualitat lingüística i augmentar la comprensió i l'ús del català entre les persones que no utilitzen el català com a llengua habitual.

**Objectius:**

- 1) Preservar el patrimoni lingüístic de la demarcació.
- 2) Realitzar la totalitat de la programació de producció pròpia en llengua catalana, amb criteris de flexibilitat envers altres expressions lingüístiques. Es podran emetre programes de producció externa expressats en altres llengües sempre que l'interès del programa ho justifiqui i no representi una proporció significativa de la programació.
- 3) Mantenir, potenciar i supervisar els criteris lingüístics establerts per l'emissora mitjançant un servei lingüístic propi i l'establiment d'un manual d'estil.
- 4) Col·laborar en estratègies d'acostament cap a extractes de la població no catalanoparlants .
- 5) Vetllar perquè els anuncis publicitaris emesos siguin en català.

**Accions:**

<b>Concepte</b>	<b>Pla de programació 2022-2026</b>
Hores de programació en llengua catalana	<b>% /setmana 100%</b>

#### **4.4. Aplicació de dinàmiques actives de formació**

**Definició:** L'Emissora Municipal manté la promoció dels valors formatius en el camp de la comunicació audiovisual. Dins aquesta missió s'ha establert la inscripció del servei de l'Emissora Municipal en el registre d'entitats col·laboradores del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya per a la formació pràctica d'alumnes.

Així mateix, el servei manté oberts els canals de col·laboració amb els centres educatius del municipi, d'acord amb els recursos disponibles, en totes aquelles iniciatives que, des dels mateixos centres s'organitzin en relació al camp de la comunicació en l'àmbit local.

Dins el període de vigència d'aquest Pla de programació 2022-2026, es durà a terme un projecte d'educació audiovisual per a joves, iniciant dins aquest període, el curs "Llenguatge audiovisual: una eina fonamental en la comunicació d'avui", d'acord amb les fases i pautes fixades pel Consell d'Administració de l'Emissora Municipal.

Serà aquest Consell qui impulsi i avalui cada una de les fases que presenti el projecte de formació.

#### **Objectius:**

Participar en accions formatives mitjançant alguna d'aquests fórmules:

- 1) Col·laborar amb escoles, Institut, Punt Jove municipal, i associacions locals amb objectius d'educació audiovisual sobre la població juvenil.
- 2) Exercir la tutoria dels alumnes, d'acord amb els centres vinculats, per a fer continguts per a programes de les graelles de programació o de continguts multimèdia.
- 3) Participar en la coordinació amb equips de professorat de TIC dels centres de la zona d'àmbit per organitzar tallers a les escoles. Establir convenis de col·laboració amb les escoles i el seu professorat de TIC que sol·licitin aquesta col·laboració.
- 4) Col·laborar en l'organització d'esdeveniments participatius potenciadors de la creativitat en el camp de la comunicació audiovisual, segons s'adaptin les condicions d'experiència i de recursos del servei.

#### **4.5. Promoció de la cultura catalana**

**Definició:** L'Emissora Municipal promourà i difondrà els valors culturals de la comunitat on està inserida i, per tant, donarà prioritat a la programació d'interès per a aquest àmbit territorial. Aquest concepte inclou tant el conjunt de valors, creences, costums i tradicions com les noves expressions culturals pròpies d'una societat dinàmica i creativa, encara que siguin de caràcter minoritari.

**Objectius:**

- 1) Manteniment de les graelles de producció pròpia i/o externa d'entreteniment i reportatges
- 2) Informació sobre les activitats culturals que tenen lloc a la demarcació .
- 3) Emissió de programes dedicats al sector musical i les arts escèniques elaborades als municipis que configuren l'àmbit de l'emissora .
- 4) En la programació de música cantada, com a mínim, un vint-i-cinc per cent seran cançons interpretades en llengua catalana o aranesa.
- 5) Foment de la presència en la programació de creadors, cantants, escriptors, artistes i d'altres protagonistes de l'activitat cultural de la demarcació
- 6) Col·laborar en la promoció del sector audiovisual i de les noves tecnologies.
- 7) Presència de programes que afavoreixen la formació dels ciutadans de la demarcació, ja sigui a través de la producció d'espais informatius, d'espais de serveis o de conscienciació social. Potenciant, en aquells aspectes que sigui possible, la participació a través de testimonis, de tallers de producció, etc.
- 8) Difusió de les activitats socials i culturals específiques de la demarcació.

**Accions:**

<b>Concepte</b>	<b>Pla de programació 2022-2026</b>	
	<b>Mín.</b>	<b>Màx.</b>
Hores de programació dedicada a l'activitat i patrimoni culturals de la demarcació.	<b>357 m'/setmana</b>	<b>360 m'/setmana</b>
Hores de programació de música cantada en llengua catalana.	<b>norma</b>	



#### **4.6. Promoció activa de la convivència cívica i el desenvolupament plural i democràtic de la societat**

##### **4.6.1. Promoció de la convivència cívica, impulsant el coneixement i el respecte a les diverses opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses a Catalunya.**

**Definició:** l'Emissora Municipal ha de promoure la convivència cívica i la cohesió social, particularment entre els habitants del seu àmbit territorial, així com vetllar per la integració de col·lectius que mereixen atencions especials i dels procedents d'altres entorns culturals a través dels continguts de la seva producció.

**Objectius:**

- 1) A través de la programació i amb efectes dins l'àmbit territorial, es posicionarà com a mecanisme de cohesió, oferint en la seva producció aspectes que reflecteixin la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses del seu àmbit de cobertura.
- 2) S'afavorirà l'acostament a la cultura catalana de tots els col·lectius socials, inclosa la nova immigració.

**Accions:**

<b>Concepte</b>	<b>Pla de programació 2022-2026</b>
Hores de programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses.	<b>350 m'/setmana</b>

##### **4.6.2. Promoció activa dels drets i llibertats de la persona**

**Definició:** l'Emissora Municipal ha de difondre i promoure els valors que conformen les societats democràtiques avançades com ara la defensa de la dignitat i del valor de la persona humana, el respecte universal i efectiu als drets i llibertats de la persona, la igualtat de drets d'homes i dones, la promoció del progrés social amb l'objectiu d'elevat el nivell de vida dintre d'un concepte ampli de llibertat.

**Objectius:**

- 1) Presència en la programació de continguts i de persones que, des de la riquesa que suposa la pluralitat de creences, promoguin i difonguin aquest conjunt de valors.

### 4.6.3. Promoció del desenvolupament democràtic de la societat.

**Definició:** l'Emissora Municipal contribuirà a la participació democràtica social i política en l'àmbit de la seva influència, tot promovent un model de mitjans de comunicació basat en l'objectivitat, la veracitat i la credibilitat.

**Objectius:**

- 1) Fomentar i actuar amb respecte a la imatge de Catalunya i a les seves institucions locals, supralocals i autonòmiques.
- 2) Fomentar la participació democràtica a través del respecte escrupolós al sistema democràtic i a les organitzacions que participen en el seu manteniment
- 3) Fomentar la participació en la gestió del servei públic audiovisual dels grups socials i polítics més representatius dins el territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori, per mitjà de la seva integració en el Consell Consultiu.
- 4) Garantir el dret d'accés als grups polítics municipals i dels regidors de l'Ajuntament de Palamós, i la distribució de la programació entre aquests grups, seguint els criteris fixats en el Capítol quart –Art.18 a 24- del *Reglament d'Organització i funcionament de l'emissora municipal de ràdio Ràdio Palamós* i desenvolupat en aquest Pla de programació.
- 5) Donar una informació acurada, veraç i objectiva dels òrgans de govern, així com dels partits polítics amb representació municipal.
- 6) Oferir una cobertura informativa dels plens de l'Ajuntament, d'acord amb els criteris professionals i els recursos tècnics disponibles.
- 7) Donar especial cobertura informativa als acords adoptats pel Govern municipal.
- 8) Oferir informació sobre els serveis de l'administració local adreçats al conjunt dels ciutadans de la demarcació, d'acord al principi de col·laboració amb aquests serveis.

**Accions:**

Concepte	Pla de programació 2022-2026	
	Mín.	Màx.
Hores de programació de programes amb participació institucional i social i espais d'opinió.	265 m'/setmana	375 m'/setmana

## **5. Definició, aplicació i impuls d'un model de comunicació audiovisual basat en la qualitat, la diversitat, la innovació i el respecte dels drets dels consumidors**

L'Emissora Municipal adaptarà, a través dels mecanismes que a la fi es puguin promoure des dels òrgans administratius i de gestió de l'emissora municipal, aquelles disposicions que a l'efecte articulin estructures mitjanceres com el CAC, associacions de defensa dels espectadors i associacions de defensa del consumidor.

### ***Objectius:***

- 1) Concretar l'emissió de publicitat, tenint en compte el control de qualitat d'aquesta, el contingut dels missatges publicitaris i l'adequació dels temps de publicitat a la programació i a les necessitats del mitjà.

## **6. Promoció de la indústria audiovisual.**

**Definició:** l'Emissora Municipal, en la mesura de les seves possibilitats, incorporarà la seva col·laboració en el desenvolupament de la indústria audiovisual local i catalana.

### ***Objectius:***

- 1) Foment i participació en les produccions audiovisuals produïdes, coproduïdes o realitzades a la demarcació, d'acord amb els principis i objectius fixats en el Pla de programació. També d'aquelles produccions que, provinents d'altres territoris, tinguin un interès per a l'oient de l'àmbit de l'emissora.

## **7. Promoció de la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació. Impuls de l'oferta de nous mitjans de comunicació social a través de les noves tecnologies.**

**Definició:** l'Emissora Municipal ha de promoure la incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació.

### ***Objectius:***

- 1) Promoció de la producció de continguts relacionats amb la societat de la informació.
- 2) Desenvolupament de productes interactius amb vistes a la seva difusió a través dels nous suports digitals.
- 3) Desenvolupament, d'acord amb els recursos disponibles, d'espais de participació en una o múltiples plataformes de comunicació.

## **8. Protecció dels joves i dels infants.**

**Definició:** L'Emissora Municipal ha d'observar, en interès de la protecció de la infància i de la joventut, les prescripcions de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció de la infància i la joventut i, en particular, les seccions segona ("Publicitat, mitjans de comunicació") i tercera ("Consum de productes i serveis") del seu capítol V.

### ***Objectius:***

- 1) No es podrà emetre programació que contingui missatges contraris als drets i llibertats fonamentals reconeguts per l'ordenament jurídic vigent, que incitin a la violència o a activitats delictives, o a qualsevol forma de discriminació.
- 2) No s'inclouran a les emissions programes o escenes o missatges que puguin perjudicar seriosament el desenvolupament físic, mental o moral dels menors, ni programes que fomentin l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.
- 3) Només es podran emetre programes susceptibles de perjudicar el desenvolupament físic, moral o mental dels menors entre les 10 de la nit i les 6 del matí de l'endemà, i haurà de ser objecte d'advertència sobre el seu contingut per mitjans acústics i s'identificarà, si procedeix durant tota la seva duració amb la presència d'un símbol visual.

## **9. Dret d'accés i utilització de Ràdio Palamós per part dels regidors i grups municipals**

### **Definició:**

La participació dels regidors i grups municipals a *Ràdio Palamós* es regirà pel disposat en el *Reglament d'organització i funcionament de l'emissora de ràdio municipal Ràdio Palamós* i per allò que en relació a l'exercici d'aquest dret s'estableixi en aquest Pla de programació que ha de regir el funcionament del servei públic.

El Consell d'Administració de Ràdio Palamós aprovarà una proposta específica d'assignació d'uns espais i d'uns temps determinats als grups municipals i als regidors no adscrits per fer possible el dret d'accés i d'utilització d'aquest mitjà audiovisual, respectant els mínims establerts als articles 21 i 22 d'aquest reglament.

L'espai o programa reservat per als grups municipals i per als regidors no adscrits per a l'accés i utilització de *Ràdio Palamós* serà del 20 per cent del temps dedicat a la informació de caràcter local.

La resta de la informació municipal que emeti *Ràdio Palamós* podrà incloure entrevistes i declaracions dels regidors, i altres integrants dels grups municipals que, en exercici de les seves competències, generin informació d'aquest tipus.

### **Objectius:**

- 1) El temps reservat per a l'accés i utilització d'aquesta emissora de ràdio municipal pels regidors no adscrits i pels grups municipals es repartirà de la següent forma:  
La meitat del temps reservat a l'accés i utilització es repartirà en períodes amb els mateixos minuts de durada.  
L'altra meitat del temps reservat a l'accés i utilització es repartirà en proporció al nombre de regidors que cada grup municipal tingui adscrits. A aquests efectes, els regidors no adscrits es consideraran com formant part d'un mateix grup municipal i, un cop calculat el temps que li correspondria, aquest es repartirà per igual entre cada un dels regidors no adscrits.
- 2) En el cas de renúncia, per part d'un grup municipal o d'un regidor no adscrit, a la participació en l'espai d'entrevista, aquest haurà de comunicar per escrit aquesta renúncia explícita a utilitzar l'espai de temps assignat en el programa que es realitzi . En aquest cas, el temps assignat a aquest grup o regidor no adscrit es destinarà a un espai d'entrevista generalista no política.
- 3) Amb la finalitat de definir els temps i els formats dels programes que hauran de regir durant la vigència del pla de programació en cada mandat corporatiu, el president del Consell d'Administració, un cop nomenat, convocarà els portaveus dels grups municipals i els regidors no

adscrius per tal d'acordar la utilització en dies i hores dels programes i espais a realitzar.

- 4) Un cop acordats els espais de participació, la proposta passarà a l'aprovació del Consell d'Administració i se sotmetrà a la consideració del ple de l'ajuntament, que l'aprovarà, si s'escau, per majoria absoluta com a formant part del pla de programació.

## **10. Establiment d'un protocol de realització de continguts**

### **Definició:**

Un cop establertes les missions, els objectius i els temps a aplicar en les accions per assolir-los, el Pla de programació 2022-2026 incorpora el protocol que ha d'assegurar el seu compliment. Aquest protocol es basa en l'establiment dels següents objectius.

### **Objectius:**

#### **1) Programes informatius . Noticiaris**

- La redacció i edició s'establirà d'acord amb el principi de transversalitat.

Per això s'estableixen dos tipus de tractament de la notícia o informació, que hauran de ser diferenciats, segons aquests canals:

- a) Redacció i publicació web –palamoscomunicacio.cat.
  - b) Redacció i publicació xarxes : Facebook /Twitter/Instagram.
- La producció informativa ha d'atendre la participació del ciutadà en aquelles notícies que tenen una afectació o rellevància social clara, com poden ser planificacions i/o obres urbanístiques en sectors del municipi, aprovació de normatives i reglaments que tenen una incidència directa en comportaments i actuacions ciutadanes en espais públics, entre altres .
  - Una participació a través d'opinions diversificades sobre aquest fet noticable. Cal una previsió d'aquesta acció de recerca en la producció informativa, quan es consideri oportú incorporar aquest element de participació ciutadana. L'apartat on s'inclogui aquesta opinió ha de representar la varietat i sempre contrastades amb la veracitat informativa.ç
  - L'opinió dels ciutadans afectats per aquestes actuacions municipals poden formar part de la producció informativa de la notícia a través d'un apartat d'opinió, dins o relacionat, amb la mateixa notícia (apartat notícia o com a titular propi ) . S'haurà de plantejar un esquema informatiu específic en aquests tipus d'informacions que inclogui aquest apartat de participació i haurà de tenir la seva pròpia dinàmica de producció.

Esquema notícia :

- Redacció fet
- Editatge protagonista/promotor noti
- Apartat efecte sobre ciutadà (opinió)

Aquesta participació pot ser una font informativa en si mateixa, doncs pot crear un nou tractament de la mateixa notícia, originant un nou titular per a la producció informativa .

Cal obrir la informació més enllà del "comunicat", buscant una nova via per contrastar-la i completar-la.

- Totes les notícies que tenen la base en una documentació impresa, han de portar el corresponent arxiu adjunt – enllaç, amb aquesta documentació.

L'objectiu és posar a disposició de l'usuari (accés a web) la documentació que serveix de base a la notícia, alhora que es nodreix la capacitat informativa de l'arxiu/hemeroteca que es crea. En el cas de no disposar d'aquesta documentació, en el mateix moment de redactar-la, la seva incorporació es posposarà fins al moment que es tingui, vetllant pel compliment d'aquesta norma.

- Fer seguiment de les notícies que impliquen actes públics, esdeveniments socials, culturals o esportius que tinguin una convocatòria pública, atenent el seu grau d'impacte social quant a convocatòria, assistència i resposta ciutadana. Un seguiment que també tindrà les notícies que incorporen un titular d'inici i es corresponen a una actuació municipal que es prellonga en el temps (obres, expedients, etc)

Més enllà de la notícia informativa sobre el pròxim esdeveniment de l'acte, cal valorar el seu seguiment en els aspectes esmentats.

Aquest cobriment es pot fer a través de dues vies:

- a) Assistència directe per part del personal del servei.
  - Producció de veus protagonistes en situació de directe.
  - Producció gràfica
  - Crònica
- b) Cobriment acte a través de col·laboradors/organització.
  - Producció gràfica
  - Crònica

- S'implementa el concepte de tractament integral i identificatiu de la notícia.

El responsable de la redacció de la notícia ho fa amb el caràcter integral de la producció: redacció i editatges, fotografies/grafisme i documents que s'han d'adjuntar. Cada notícia va signada pel seu periodista redactor, que és qui es responsabilitza de tot el seu procés fins a l'editatge i publicació al web i a les xarxes. Aquest punt no es contradiu amb l'opció de distribuir les tasques entre diferents membres de l'equip de redacció, però sempre sota la coordinació i responsabilitat del periodista-redactor.

- La producció informativa s'ha de planificar en tots els casos que no vénen marcats per la immediatesa i rigorosa actualitat (sense avís previ). Un determinat acte a cobrir ha de tenir un pla de treball previ de producció.
- Quan hi hagi actes o esdeveniments locals que es fan dins el ventall temporal d'un dels programes informatius principals, caldrà fer una connexió en directe en el bloc d'edició de la notícia dins aquest programa.

## 2) Programes informatius. Entrevistes

- S'optarà primordialment per programes d'entrevistes amb dos convidats o convidades , sempre que l'objectiu d'aquesta entrevista sigui difondre una activitat / proposta / curiositat que tingui una rellevància social i/o cultural.
- D'aquesta orientació queden exclosos els programes d'entrevistes a regidors municipals , que ja tenen el seu apartat específic en el *Reglament d'Organització i Funcionament de l'Emissora Municipal*. També quedaran exclosos aquells programes d'entrevistes que tenen un marcat caràcter personal , a causa de la rellevància o interès informatiu de l'entrevistat.
- S'encomana una producció de recerca en els programes d'entrevistes, (per evitar el que sigui possible la repetició de personatges relacionats amb esdeveniments d'agenda). Cercar en l'actualitat informativa de segona plana, persones que poden ser entrevistades, relacionades amb fets esporàdics però noticiables.
- Introduir l'entrevista en directe des de l'exterior dels estudis, ja sigui en locals relacionats amb els entrevistats o en el seu mateix domicili. Oportunitat per produir programes amb protagonistes que actuen en cap de setmana.
- Incorporar un procediment sistemàtic per avaluar la sensibilitat social envers temes locals que tenen un ressò a través de les xarxes per tal de proposar convidats/es relacionades amb aquestes temàtiques. Les entrevistes com a gènere de coneixement d'aquesta sensibilitat.
- Establir un criteri d'equip de producció per a la planificació de la realització dels espais d'entrevistes en les diferents graelles de programació , d'acord amb el Pla de programació de l'emissora 2022-2026.



### 3) Programes musicals matinals

- Incorporar varietats en estils de presentació, sent originals en els formats i incorporant elements dinàmics de recursos musicals de separadors.
- Avaluar i revisar cada temporada l'estil d'aquests programes musicals.

Incorporar apartats informatius musicals d'interès territorial (àmbit emissora), actes o esdeveniments que tinguin relació amb la cultura musical. Tractament de la producció musical que es fa dins l'àmbit territorial de l'emissora, ja sigui en difusió de temes de grups locals o en notícies relacionades.

- Incorporar una línia de col·laboració interna per tal de potenciar la producció d'aquests programes.

### 4) Tractament de la informació per a les xarxes.

- Potenciar el paper actiu de les xarxes de l'emissora en la difusió de l'agenda de Ràdio Palamós, així com obrir l'oferta als nostres seguidors, amb totes aquelles activitats que es promouen des de altres serveis municipals. Organitzar una producció específica en aquest àmbit, amb un equip concret que es responsabilitzi d'aquesta producció. Adaptar als requeriments particulars de cada canal (Twitter, Facebook i Instagram) : l'extensió del text, el registre del llenguatge i la imatge gràfica.

Es treballarà el text informatiu prioritzant un format de lectura específic en funció del canal d'emissió de la informació

- Donar entrada a les xarxes de *Ràdio Palamós* a les notícies i propostes d'altres àrees i departaments municipals que tenen la font en altres serveis municipals. Adaptar el seguiment de les xarxes alienes al sistema de producció informativa general de l'emissora.
- Incentivar el factor de projecció social de Ràdio Palamós a través de les seves xarxes, sobretot Facebook. Diem el què fem. Establir un protocol clar de responsabilitat de producció a les xarxes (reiterar).

### 5) Transversalitat operativa.

- Dissenyar una organització interna de treball que faciliti l'element de transversalitat operativa de tots i cadascun dels professionals que intervenen en el servei. Implementar el criteri de participació individual per millorar la feina conjunta.
- Adaptar sempre la visió global del servei a la feina de producció diària. La realització d'un programa d'entrevistes pot ser una oportunitat per extreure material informatiu per un altre programa, o és una oportunitat per disposar de material gràfic que podem necessitar en una altra ocasió.

La cobertura d'una determinada notícia pot generar-ne una altra pel fet d'estar atents a l'entorn on estem treballant.

Pensar en global. Si fem una entrevista a uns personatges sobre un tema regular en la nostra producció informativa, cal pensar si tenim "material" per anar cobrint la seva informació.

## 6) Organització interna.

- Establir un organigrama clar de responsabilitats, competències i d'escala entre el personal incorporat al servei. Tots els professionals que intervenen en la producció de continguts han de tenir clar quines són les seves funcions (pròpies i amb transversalitat) i el nivell de responsabilitat que se li exigeix, o qui és el seu cap o superior.
  - Cal assumir el compromís de convertir el grup en un equip de treball. Per això cal establir unes pautes de comunicació, més enllà del contacte o comunicació puntual per una demanda concreta. El personal que treballa a l'emissora ha de tenir clar que forma part d'aquest equip i aquest equip té un àmbit de contacte i d'intercanvi, en les reunions de treball que s'han d'establir dins la dinàmica de funcionament del servei.
  - Instaurar reunions de treball, amb una periodicitat regular, que s'establirà d'acord amb tot el personal que intervé en el servei de l'emissora, les reunions de treball han de servir per:
    - Planificar la producció informativa i de continguts.
    - Establir plans de treball (distribució de tasques) per a cada producció que es plantegi amb antel·lació.
    - Aportar propostes
    - Fer avaluacions periòdiques (dins un pla de qualitat) dels diferents apartats del servei (producció, musicals, xarxes, etc)
  - Aquestes reunions es poden organitzar d'acord amb el seu objectiu de contingut principal. En aquest sentit hi haurà les reunions de treball de periodicitat setmanal, pel tractament de producció informativa, de continguts informatius i de musicals; les reunions trimestrals, per plantejar avaluacions generals i acordar modificacions de les dinàmiques de treball o les reunions anuals, un cop finalitzades les graelles de programació de cada temporada.
- Les reunions també es poden organitzar a partir de l'àmbit de contingut i per tant amb el personal discriminat d'acord amb les seves responsabilitats:

- Personal amb responsabilitats de producció informativa.
- Personal de realització de programes musicals
- Personal de producció de xarxes

En tots els casos, i un cop establerts els seus calendaris i formats, el personal de l'emissora, adscrit per la via del contracte de serveis, ha d'assumir aquestes reunions com a elements bàsics del funcionament intern i per tant se'ls-hi demana el compromís personal

en fer les aportacions que requereix aquest bon funcionament intern del servei de l'emissora.

#### **7) Producció audiovisual.**

- Amb el Pla de programació 2022-2026, el servei de l'emissora manté la producció audiovisual, amb els formats establerts i amb una importància dels elements gràfics, com la fotografia a els vídeos. Establir estratègies de producció i presentació de la producció de vídeos (smarphones), tant pel que fa a estil, com de personal de producció.

#### **8) Processos de renovació/innovació.**

- Un element principal en l'esquema d'organització del servei és el seguiment d'un pla de qualitat, a partir de les avaluacions periòdiques que s'han de fer, en el marc de les reunions de treball que es defineixin d'acord amb aquest document.

Dins aquest pla de qualitat s'ha de contemplar la presentació de noves propostes, per això s'estableix la norma que, cada secció de responsabilitat dins la producció de continguts de l'emissora, ha de presentar noves propostes en els diferents apartats/àrees de responsabilitat : musicals, informatius, web i xarxes . Cada temporada, cada secció ha d'aportar una novetat.

#### **9) Dinàmiques de participació externa.**

- L'activitat de l'emissora s'ha d'obrir a aportacions externes de col·laboradors, sempre dins el marc de la legalitat.

Una d'aquestes accions seria la d'incentivar la participació de persones externes en espais de contingut. La figura del col·laborador puntual en aquests tipus de programes. Es tracta de col·laboradors que aporten opinió, informació especialitzada o humor i que s'inclouran en aquells programes que siguin adients en l'oferta de les diferents graelles de programació.

- La figura del col·laborador ha de projectar-se en espais diversos, desde la del "comentarista" convidat, en el cas dels informatius, fins al crític cultural en els espais de cultura.

- Cercar la complicitat de persones relacionades amb la vida social i cultural de l'àmbit territorial fixat en el Pla de programació 2022-2026, per atreure sinergies de col·laboració, com poden ser el cobriment d'actes organitzades per associacions, o fins i tot intervenir puntualment en programes especialitzats.

**10) Sistemes d'avaluació interna.**

- Disposar del pla de qualitat a partir de sistemes d'avaluació interna de l'activitat de producció i funcionament de l'emissora municipal.
- A partir de l'establiment del pla de treball que ha de sortir de l'organització interna , ha de concretar-se com, qui i quan es durà a terme aquests sistemes d'avaluació interna. Incorporar l'element crític en tota aquesta activitat amb la finalitat de promoure la renovació i innovació en l'oferta de programes i continguts que sortiran de l'Emissora Municipal aquests pròxims quatre anys, d'acord amb el Pla de programació 2022-2026.

---

Així queda definit i aprovat, per part del Consell d'Administració i del Consell Consultiu, el PLA DE PROGRAMACIÓ 2022-2026 de l'emissora municipal de ràdio RÀDIO PALAMOS.

De la qual cosa en donc fe, com a secretari dels òrgans de Consell d'Administració i de Consell Consultiu de l'Emissora Municipal.

Signatura