

Formada per: David Carol, Joan Gasull i Arcadi Moradell

Moderadora: Lourdes Ferrando

- Es detecten diferents problemàtiques:
  - Falten eines d'informació i comunicació que concentrin i unifiquin tota la informació, el ciutadà no sap on buscar la informació perquè està molt dispersa.
  - No s'arriba a totes les audiències (col·lectius), cal pensar nous formats.
  - La informació de l'Ajuntament no transmet suficient "credibilitat"
  
- Es parla de la necessitat de crear eines telemàtiques (facebook, xarxes...) per part de l'Ajuntament.
  
- Es debat sobre la idea de crear una pàgina web o blog del Consell de Participació on s'expliqui què es fa, què es vol fer i on s'emmarca. Per promoure i explicar la participació des del propi Consell. Hauria d'estar enllaçada amb la pàgina de l'Ajuntament i la de la Ràdio.
  
- Sobre els mitjans que hi ha actualment:
  - Ajuntament:
    - De cara al públic general només disposa de la web municipal i caldria revisar-ne l'accessibilitat, fer-la més intuïtiva, pedagògica i atractiva perquè arribi a més persones. És molt estàtica, poc dinàmica.
  
  - Ràdio Palamós:
    - Arriba a més públic ja que amplia el ventall de mitjans: emissora, web i facebook
    - Caldria revisar quina informació es dona i com

## CONCLUSIONS:

- Per poder arribar a cada públic caldria pensar en el mitjà més adequat, per tant s'haurien de crear diferents canals complementaris i valorar què aporta cada un:
  - Xarxes socials: més agilitat, diversitat de públics
  - Mitjà escrit, tipus butlletí municipal, que arribi a totes les cases, on s'unifiqui tota la informació encara que sigui breu, també pot haver-hi el format digital. Periodicitat concreta.
  - Presencial:
    - Reunions sectorials (per regidories, territoris, sectors econòmics, sectors socials)
    - Visites de regidors als barris per informar però també recollir les inquietuds dels veïns
- Caldria pensar en definir un canal per recollir i rebre les aportacions de la ciutadania i on es pugui donar resposta
- És important que es creï una estructura de comunicació de l'Ajuntament i es pugui explicar i donar a conèixer
- Cal que s'utilitzi un llenguatge amè i proper.